

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim<sup>1</sup>. 2009. *Manisan Carica*. <http://endangsw33t.wordpress.com/2009/04/15/manisan-carica/>. Diakses pada tanggal 03 September 2016.
- Anonim<sup>4</sup>. 2007. Pengembangan Produk & Teknologi Proses “Manisan Buah”. <http://ptp2007.wordpress.com>. Diakses pada tanggal 03 September 2016.
- Anonim<sup>7</sup>. 2009. *Manisan Carica*. <http://endangsw33t.wordpress.com/2009/04/15/manisan-carica/>. Diakses pada tanggal 03 September 2016.
- Aviati, Y. 2015. *Kompetensi Kewirausahaan*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Bogdan, R.C dan Biklen, S.K. 1982. *Qualitative Reseach for Education: An Introduction to Theory and Mehtods*. Boston: Allyn and Balcon, Inc.
- Dimitratos, P. dan E. Plakoyinnaki. 2003. “*Theoretical Foundations of an International Entrepreneurial Culture*”. Journal of International Enterpreneurship. Vol 1.
- Evers, F, T., C, James and I. Berdow. 2001. *The Bases Of Competence: Skill for Lifelong Learning and Employability*. San Fransisco: Jossey-Bass Publishers
- Ferdinand, Augusty. 2000. *Mengelola pasar : Sebuah Pendekatan Strategik*. Semarang: BP UNDIP.
- Ghozali, I. 2002. *Aplikasi Analisis Multi Variat dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Halim, A dan Supomo, B. 2005. *Edisi 1 Akutansi Manajemen*. BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Harmono dan Andoko, A. 2005. *Budidaya dan Peluang Bisnis*. AgromediaPustaka, Jakarta.
- Hazlina, N. 2007. *A Cross Cultural Study Of Entrepreneural Competencies and Entrepreneurship Succes in SMEs in Australia and Malaysia*. Disesertasion. The University of Adelaide. Australia.
- Ismawanti, E. 2012. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran dengan Faktor Lingkungan Sebagai Variabel Moderat di Pekalongan*. Tesis. Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro. Semarang

- Mangkuprawira, S. 2004. “*Arti dan Beragam Aspek tentang Kompetensi*”. Makalah Penunjang untuk lokakarya Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Mardikanto, T. 1993. *Penyuluhan Pembangunan Pertanian*. Surakarta: SEbelas Maret University Press.
- Mulyadi. 2002. *Akuntansi Biaya: Edisi ke 5*. UPP Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, Yogyakarta.
- Narver, J., Slater, S., 1994, *Does Competitive Environment Moderate the Market Orientation-Performance Relationship*, Journal of Marketing, Vol 58, 46-55
- Nazir, M. 2005. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Bogor
- O. Connor, A., P. Seet , Ahmad, N., and Mukhtar D. 2011. *Business Incubation and Entrepreneurial Competencies: An Explanation of Relationship*. Commercialisation and Innovation Centre. The University of Adelaide. Engineering South Building.
- Riyanto, B. 2011. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. BPFE. Yogyakarta
- Setijasih. S. 2014. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kompetensi Aspek Pengetahuan dan Keterampilan Terhadap Kinerja Pemasaran di Pengerajin Pande Besi Kabupaten Madiun*. Tesis. Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Singarimbun, M dan Sofian, E. 1989. *Metode Penelitian Survei*. LP3S, Jakarta.
- Soekartawi. 2001. *Pengantar Agroindustri*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Soesarno.2002. *Pengantar Kewirausahaan*. Buku I. Jurusan Teknologi Industri IPB. Bogor
- Sugiyono. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis*, CV Alfabeta, Bandung
- . 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung
- Sukarno, Gendut. 2008. “*Peran Mass Customization dan Basic Market Orientation dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran*”. Jurnal National Conference UKWMS. Hal : 1-17.
- Sunaryo, T. 2007. *Manajemen Risiko Finansial*. Jakarta: Salemba Empat.
- Supranto, J. 2001. *Metode Ramalan Kuantitatif Untuk Perencanaan Ekonomi Dan Bisnis*. Rhineka Cipta. Jakarta.

- Suratiyah, K. 2006. *Ilmu Usahatani*. Peenebar Swadaya, Jakarta.
- Suryana, Y. dan Kartib B. 2010. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat
- Sutrisno. 2009. *Manajemen Keuangan Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Kampus Fakultas Ekonomi UII. Yogyakarta.
- UU No. 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.
- Voss GB dan Voss ZG, 2000, “*Strategic Orientation and Firm Performance in an Artistic Environment*”, *Journal of Marketing*, Vol. 64, p. 67-83.